

## **BANDO REGIONE EMILIA ROMAGNA "TURISMO CONGRESSUALE E FIERISTICO"**

Possono fare domanda le piccole e medie imprese singole od associate, per interventi realizzati nella Regione Emilia Romagna, a servizio di strutture ricettive alberghiere localizzate nella Regione Emilia Romagna.

### **BENEFICIARI**

- le piccole e medie imprese;
- le A.T.I.: Associazioni Temporanee di Imprese costituite tra Piccole e Medie Imprese e composte da non più di 5 PMI;
- i Consorzi anche in forma cooperative costituiti esclusivamente da Piccole e Medie Imprese (non più di 5 singole imprese).

### **INTERVENTI AMMISSIBILI**

#### **LINEA 1: RIQUALIFICAZIONE STRUTTURE**

1. Realizzazione di opere strutturali ed infrastrutturali, quali ad esempio: costruzione di nuove sale e/o meeting room, ampliamento delle sale esistenti, ristrutturazioni, manutenzione straordinaria, riqualificazione delle sale congressi esistenti; realizzazione di servizi complementari al centro/Sala congressi (servizi igienici, la lobby, il guardaroba, il bar, il magazzino, ampliamento della sala ristorazione, etc.); aumento della capacità ricettiva, riqualificazione strutturale delle camere e dei relativi bagni, ristrutturazione e/o ampliamento della hall e delle aree comuni, creazioni e/o ampliamento e/o ristrutturazione delle sale colazioni e/o ristorante, etc.;

2. Interventi di riqualificazione delle strutture già esistenti, quali ad esempio: acquisizione di impianti ed attrezzature per il settore congressuale (attrezzature per la traduzione simultanea, apparecchiature audiovisive, segnaletica, sistemi di oscuramento e insonorizzazione, etc.); acquisto di nuovi arredi per la struttura (centro/Sala congressi, camere, hall, aree comuni, etc.); acquisto di impianto di climatizzazione/riscaldamento, palchi o pedane, pareti mobili, etc.

3. Creazione di nuovi servizi, quali ad esempio: aree/centri benessere, parcheggi, aree sportive, solarium, piscina, salette relax; ulteriori potenziali servizi a completamento dell'offerta congressuale e fieristica, come ad esempio tv lcd o al plasma che servano per illustrare i servizi agli ospiti, oppure la creazione di collegamento wireless, etc.

#### **LINEA 2 PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE**

1. Azioni di promo—commercializzazione, quali ad esempio: attività legate alla presenza a fiere e workshop del settore congressuale, nonché partecipazione a manifestazioni dedicate al settore; organizzazione di educational per PCO, meeting planner, buyers, attività di media relation con giornalisti del settore, etc.; attività di promozione integrata, in sinergia con gli enti preposti a livello locale e regionale.

2. Utilizzo di nuove tecnologie, quali ad esempio: realizzazione di audiovisivi, di pubblicazioni di vario genere quali CD, Web TV, etc.

#### **LINEA 3 INNALZAMENTO LIVELLO QUALITATIVO DEL SERVIZIO OFFERTO**

1. Avvio, realizzazione ed implementazione dei percorsi di certificazione di qualità, attraverso ad esempio: miglioramento della sostenibilità ambientale e di tutela dei beni ambientali e sociali; adozione di sistemi informatici finalizzati alla gestione informatizzata e telematica delle attività di registrazione e

comunicazione degli arrivi e delle presenze; percorsi di assistenza esterna per l'implementazione di standard di qualità sui servizi, sul sistema di organizzazione interna, sui modelli gestionali, sulle pratiche commerciali, etc.

## 2. Realizzazione di interventi di aggiornamento professionale

I costi indicati nell'intervento ed ammissibili al contributo si intendono *al netto di IVA*.

**SONO ESCLUSE LE SPESE SOSTENUTE PER:** l'acquisto di beni usati, per lavori in economia diretta, interventi di sola manutenzione ordinaria, attrezzature di consumo o di diretta pertinenza della gestione aziendale, spese amministrative e di gestione, materiale di consumo, contratti di manutenzione, imprevisti.

### **DURATA DI REALIZZAZIONE DEI PROGETTI**

Sono riconosciute ammissibili le spese sostenute **a partire dal 1 Gennaio 2012**.

I progetti ammessi a contributo dovranno essere **iniziati entro 6 mesi** dal ricevimento della comunicazione di concessione a contributo. Inoltre, tutti gli interventi dovranno essere conclusi e rendicontati entro il 31 Gennaio 2015.

### **AGEVOLAZIONE**

L'agevolazione consiste in un **contributo** (in conto capitale con riferimento agli interventi della LINEA 1 ed in conto esercizio per la LINEA 2 e 3) **fino alla misura massima del 20%** della spesa ammessa e comunque **non superiore a 200.000€**.

La **spesa ammissibile dovrà essere superiore a 1.000.000€**.

### **SCADENZA**

Le domande dovranno essere presentate **entro il 15 GENNAIO 2013** utilizzando l'apposita modulistica presente sul sito della Regione.

### **FONDI STANZIATI**

6.723.000€