

L'intervento intende promuovere l'aggregazione e la cooperazione fra tutti gli attori della filiera con specifico riferimento ai comparti del calzaturiero, pelli e cuoio, tessile e abbigliamento, legno e mobile e agroalimentare attraverso la definizione di specifici accordi e la sottoscrizione di impegni comuni volti alla valorizzazione, tutela e promozione sul mercato interno ed internazionale dei prodotti made in Italy ad alto valore qualitativo sia in termini di innovazione tecnologica che di qualità, stile e design. Nello specifico, le azioni che verranno attivate attraverso la concessione di un contributo in conto capitale saranno rivolte all'innovazione di processo, di prodotto e di servizio, al fine di valorizzare le vocazioni produttive delle imprese marchigiane, promuovendone qualità, stile e design; agevolare il trasferimento di conoscenze e la condivisione dei risultati della ricerca e del know-how; sostenere gli anelli deboli della filiera e promuovere le eccellenze che hanno da sempre contraddistinto il sistema produttivo marchigiano. Gli interventi, in particolare, sono rivolti a promuovere innovazioni di prodotti e/o servizio, e di marketing nel sistema delle imprese marchigiane.

Con il presente bando s'intende proporre interventi per favorire la collaborazione tra le imprese non solo dello stesso settore di attività economica ma anche appartenenti ad altri comparti (servizi, ICT, ricerca e sperimentazione). Per il raggiungimento di tale obiettivo, si vuol favorire lo sviluppo di nuovi modelli organizzativi di aggregazione tra imprese, agevolando l'integrazione e/o la collaborazione tra i vari partner attraverso la costruzione di filiere:

- *"Orizzontali"*, tra micro, piccole e medie imprese manifatturiere e di servizi che operano nello stesso (o simile) ramo di attività e intendono sviluppare ed espandere congiuntamente una gamma di prodotti coordinati con un'immagine distintiva, o gestire in misura coordinata e integrata una fase aziendale. Ad esempio, alcune imprese che hanno produzioni integrabili e per le quali sussistono vincoli tecnologici comuni (stessa concezione dei cicli di lavorazione, tecnologie simili) potrebbero gestire congiuntamente le politiche di distribuzione, promozione e penetrazione in nuovi mercati emergenti;
- *"Verticali"* - da monte a valle - tra micro, piccole e medie imprese manifatturiere e di servizi che operano in fasi consecutive della medesima filiera tecnologica-produttiva o producono componenti e/o prodotti complementari;
- *"Allargate"*, tra micro, piccole e medie imprese manifatturiere di produzione e imprese di servizi che operano sul territorio a stretto contatto con la filiera produttiva.

SOGGETTI BENEFICIARI

Possono beneficiare delle agevolazioni previste dal presente bando le micro, piccole e medie imprese, industriali o artigiane, *esclusivamente* in forma aggregata, che abbiano l'unità produttiva sede dell'investimento ubicata nel territorio delle Marche (possono partecipare anche le imprese aventi l'unità produttiva sede dell'intervento ubicata fuori dal territorio regionale, ma non potranno beneficiare delle agevolazioni previste dal presente bando) la cui attività rientri nelle attività identificate dai seguenti Codici ATECO 2007:

- **C** Attività Manifatturiere.
- **J** Limitatamente al codice **61**-Telecomunicazioni, al codice **62** - Produzione di software, consulenza informatica e attività connesse e al codice **63** – Attività dei servizi d'informazione e altri servizi informatici.
- **M** Limitatamente al codice **70**-Attività di direzione aziendale e di consulenza gestionale, al codice **71** - Attività degli studi di architettura e d'ingegneria; collaudi ed analisi tecniche, al codice **72** – Ricerca scientifica e sviluppo, al codice **73** - Pubblicità e ricerche di mercato e al **74**- Altre attività professionali, scientifiche e tecniche
- **R** Limitatamente al codice **90**- Attività creative, artistiche e di intrattenimento.

La partecipazione delle imprese al bando è possibile solo attraverso raggruppamenti costituiti successivamente alla data di pubblicazione del bando sul Bollettino Ufficiale della Regione Marche, che potranno assumere una delle seguenti forme:

- 1) **Raggruppamenti di imprese costituiti o ancora da costituire con forma giuridica di “contratto di rete”;**
- 2) **R.T.I** Raggruppamenti Temporanei di Imprese – costituiti, o ancora da costituire.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Ai fini della partecipazione al bando i programmi di investimento dovranno essere obbligatoriamente proposti da ogni raggruppamento e dovranno comportare una collaborazione effettiva tra **almeno tre imprese indipendenti l'una dall'altra**, cioè non associate e non collegate, di cui almeno una micro o piccola impresa, aventi l'unità locale produttiva nella regione Marche. La collaborazione dovrà essere formalizzata attraverso la stipula di un accordo di partenariato, nella forma di un contratto di rete o di raggruppamento temporaneo di imprese.

Nel caso di raggruppamenti costituiti da tre imprese, queste dovranno garantire il rispetto dei seguenti parametri:

- ciascuna impresa sostiene singolarmente almeno il 20% del totale delle spese ammissibili e rendicontate;
- nessuna impresa sostiene da sola più del 60% del totale delle spese ammissibili e rendicontate.

Nel caso di raggruppamenti costituiti da più di tre imprese, ciascuna impresa dovrà sostenere singolarmente almeno il 10% del totale delle spese ammissibili e rendicontate.

CARATTERISTICHE DEI PROGETTI

Al momento della rendicontazione finale le imprese i cui programmi di investimento sono stati ammessi a finanziamento dovranno dimostrare che il **prodotto o la merce oggetto di agevolazione è stato interamente realizzato nel territorio italiano**, pena la revoca del contributo inizialmente concesso. I programmi di investimento devono essere avviati successivamente alla presentazione della domanda ed entro 45gg dal ricevimento della concessione delle agevolazioni. Essi dovranno terminare entro 1 anno dall'inizio degli stessi.

L'importo complessivo ammesso alle agevolazioni per la realizzazione del **progetto non può essere inferiore a € 50.000,00** e il contributo sarà comunque calcolato su un ammontare massimo di spese ammesse non superiore a € 500.000,00.

AMBITI D'INTERVENTO E SPESE AMMISSIBILI

L'intervento agevolativo sarà concesso sotto forma di contributo in conto capitale; ogni raggruppamento di imprese può richiedere esclusivamente un contributo per ambito di intervento fino ad un massimo di tre per un importo complessivo non superiore a € 250.000,00 come di seguito specificato:

1. MISURA A: “SOSTEGNO ALL'INNOVAZIONE” : azioni volte al miglioramento della qualità dei prodotti sia dal punto di vista tecnologico e della sostenibilità ambientale che della creatività e dell'immagine (product design). Saranno anche incentivati interventi volti alla ricerca di nuovi e più efficienti metodi di comunicazione (visual design) e allo studio di strategie aziendali più funzionali e moderne (design management) finalizzate allo sviluppo di nuovi brand o al rafforzamento di quelli già esistenti, nonché al miglioramento dell'immagine dell'impresa attraverso una più efficiente gestione strategica del brand, dei prodotti e dei servizi di comunicazione aziendale. Spese ammissibili:

- Spese per i servizi di consulenza e altri servizi equivalenti per le attività previste dal progetto, nonché i costi per consulenze stilistiche ed estetiche e di design, comprese le spese per la realizzazione dei modelli, test e certificazioni;
- Servizi di consulenza per lo sviluppo ed il miglioramento della qualità del prodotto e della sua sostenibilità (Ecodesign);

- Servizi di consulenza per lo studio degli impatti ambientali di un prodotto o di un servizio nei confronti della salute umana, della qualità dell'ecosistema e dell'impoverimento delle risorse;
- Spese sostenute per studi di fattibilità per l'individuazione di nuove metodologie di packaging finalizzate a garantire una maggiore qualità del prodotto, ridotti impatti ambientali ed efficacia di marketing (ad esempio studi per la ricerca di nuovi materiali da utilizzare per gli imballi);
- Spese sostenute per lo studio e lo sviluppo di nuovi processi produttivi finalizzati alla diversificazione e segmentazione dell'offerta di prodotti (a titolo esemplificativo, prodotti ottenuti con l'impiego di solo materie prime italiane, prodotti "etici", prodotti "tipici" (DOP/IGP), prodotti biologici...);
- Spese per la creazione, progettazione e registrazioni di brevetti, disegni e modelli...;
- Spese per l'acquisizione dei risultati di ricerche, di brevetti, di know-how, di diritti di licenza;
- Spese per la creazione di marchi collettivi di filiera.

2. MISURA B: "SVILUPPO DI SISTEMI INFORMATICI": sostiene interventi per favorire lo sviluppo di sistemi informatici che consentano la condivisione, in maniera intelligente, funzionale ed efficiente, di informazioni e di conoscenze tra le imprese della filiera, facilitando lo scambio di documenti digitali di carattere amministrativo e/o operativo gestionale e lo sviluppo di piattaforme digitali al fine di far crescere nuovi business basati su e-commerce. In particolare, si intende agevolare la realizzazione di siti internet e/o piattaforme digitali che consentano il riposizionamento competitivo delle imprese, rimodulando le strategie di mercato grazie anche alla possibilità di esporre il proprio catalogo online. Spese ammissibili:

- Spese sostenute per la realizzazione o per il potenziamento di piattaforme informatiche comuni tra i soggetti della filiera;
- Spese sostenute per l'acquisizione di sistemi software complessi come quelli per la gestione dei flussi di lavoro, per la gestione dei documenti, per la gestione della catena di approvvigionamento e di distribuzione;
- Spese sostenute per lo sviluppo e la creazione di *Database* in grado di quantificare i tempi di ogni fase di lavorazione e dettagliare il metodo di realizzazione delle stesse allo scopo di creare un "linguaggio comune";
- Spese per la progettazione e la realizzazione di piattaforme digitali al fine di favorire la vendita online.

3. MISURA C: "VALORIZZAZIONE DEL CAPITALE UMANO QUALIFICATO IN AZIENDA": intende agevolare progetti di investimento che prevedono l'introduzione in azienda di specifiche professionalità con competenze anche nel campo creativo, culturale e di comunicazione oltre a quelle tecnico-produttive. Spese ammissibili:

- Spese per l'assunzione per almeno 6 mesi e fino al completamento dell'investimento in azienda di figure professionali con specifiche competenze tecnico-produttive, artigianali, creative e di marketing; nonché di giovani (di età non superiore ai 35 anni) laureati/diplomati/diplomati ITS con formazione e competenze tecnico-scientifiche negli ambiti attinenti l'attività della filiera.

4. MISURA D: "TUTELA DEL MADE IN ITALY E SALVAGUARDIA DELLA SALUTE": interventi per valorizzare le aziende che realizzano la loro produzione interamente in Italia, favorire l'introduzione dei sistemi di tracciabilità del prodotto che consentano di "identificare" l'impresa e qualificare la propria produzione, permettendo, quindi, ai consumatori di avere maggiori e dettagliate informazioni sulla qualità e sulla sicurezza dei prodotti acquistati. Spese ammissibili:

- Spese per l'introduzione del sistema di etichettatura per la tracciabilità del prodotto che consenta di conoscere ogni singola fase di lavorazione a tutela del consumatore e l'identificazione di tutte le aziende della filiera;
- Spese per l'adesione alla "Certificazione volontaria 100% Made in Italy";

- Spese connesse ai servizi per il conseguimento, gestione e implementazione di marchi volontari e standard di qualità di processo, certificazioni volontarie ed etiche...

5. MISURA E: "PROMOZIONE E SUPPORTO ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE" : promozione di prodotti e servizi innovativi e i processi di internazionalizzazione delle imprese della filiera sui mercati esteri. Spese ammissibili:

- Spese per l'acquisizione di banche dati;
- Spese per analisi di settore, ricerche di mercato e altri studi direttamente riconducibili alle attività aziendali in corso;
- Spese per supporto legale, fiscale, contrattuale per l'estero;
- Spese per assistenza tecnica alle imprese per tematiche legate all'internazionalizzazione...

Non sono ammissibili spese sostenute per: l'acquisto di mezzi di trasporto, l'acquisto di arredi, l'acquisto di hardware (postazioni di lavoro e di periferiche di stampa e acquisizione: desktop, laptop, notebook, tablet, stampanti, plotter e scanner) e di software (applicativi di base e specialistici), i beni e materiali di consumo, la manutenzione ordinaria, l'acquisto di immobili, costruzioni e/o ristrutturazioni e/o manutenzioni di immobili, l'acquisto di scorte, costi interni, di funzionamento, i beni non nuovi di fabbrica, i beni autoprodotti e/o lavori effettuati in economia dall'impresa richiedente il contributo ovvero investimenti realizzati mediante commesse interne o oggetto di autofatturazione, le spese fatturate precedentemente alla data di decorrenza di ammissibilità, la fatturazione incrociata tra le imprese adenti al R.T.I. o al contratto di rete...

DOTAZIONE FINANZIARIA

È stato stanziato un importo complessivo di € 3.600.000 così ripartito:

- € 900.000,00 per il comparto calzaturiero, pelli e cuoio;
- € 900.000,00 per il comparto tessile e abbigliamento;
- € 900.000,00 per il comparto legno e mobile;
- € 900.000,00 per il comparto agroalimentare.

INTENSITA' DELL'AGEVOLAZIONE

DIMENSIONE IMPRESA	SPESE GENERALI (*)	MISURA A	MISURA B (**)	MISURA C	MISURA D	MISURA E
Micro e Piccole Imprese	100%	50%	20%	20%	50%	50%
Medie imprese	100%	50%	10%	10%	50%	50%

(*) Sono ammissibili le spese, nel limite massimo del 4% del costo ammesso dell'intero programma di investimento, per la predisposizione e redazione del progetto. Tali spese beneficeranno di un contributo pari al 100% della spesa rendicontata e nel limite massimo di € 200.000,00 negli ultimi tre esercizi.

(**) Qualora gli investimenti riguardino la trasformazione e la commercializzazione dei prodotti agricoli l'intensità non può superare il 40% degli investimenti ammissibili.

PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

Presentazione delle domande entro il **20 Maggio 2013**.