

TESTO DI RIFERIMENTO	MISURA 5.2. AZIONE D: "INIZIATIVE AGGREGATE STRUTTURATE, RAPPRESENTATIVE DI FILIERA, DI PROMOZIONE, PENETRAZIONE COMMERCIALE E COOPERAZIONE INDUSTRIALE – ANNO 2012"
SCOPO	Il presente bando regola le modalità di ammissione alla contribuzione delle reti per l'internazionalizzazione attraverso la selezione di progetti di rete di alta qualità volti a favorire percorsi di internazionalizzazione su mercati internazionali che, tramite l'aggregazione, possono aumentare la competitività sul mercato delle imprese in rete. Il progetto e la collaborazione devono essere realisticamente sviluppati nell'arco di almeno 3 anni in un solo paese.
SOGGETTI BENEFICIARI	<ul style="list-style-type: none"> • Raggruppamenti di P.M.I. e/o imprese artigiane aventi sede legale in Emilia-Romagna costituiti con forma giuridica di "contratto di rete"; • A.T.I. Associazioni Temporanee di Imprese già costituite tra Piccole e Medie Imprese e imprese artigiane, aventi sede legale in Emilia-Romagna; • I Consorzi con attività esterna e società consortili di Piccole e Medie Imprese e imprese artigiane, costituiti anche in forma cooperativa, aventi sede legale nella Regione Emilia-Romagna.
ENTITA' DELL'AIUTO	<p>Contributo in conto corrente, fino ad una misura massima corrispondente al 50% della spesa ritenuta ammissibile.</p> <p>Saranno esclusi i progetti con spesa ritenuta ammissibile dalla Regione inferiore a €50.000,00.</p> <p>Il contributo concedibile non potrà, in ogni caso, superare l'importo di €150.000,00 per progetto.</p> <p>Le spese ammissibili potranno essere sostenute a partire dalla data di approvazione della graduatoria.</p>
SPESE AMMISSIBILI	<ul style="list-style-type: none"> a) Spese di consulenza comprensive di checkup aziendale, identificazione delle opportunità del paese target, redazione di un business plan... b) Spese di consulenza esterna del "manager di rete" (temporary manager o manager condiviso dalla rete), fino ad un massimo di € 50.000,00/anno. c) Le spese di consulenza inerenti la ricerca in comune di partner commerciali. d) Le spese di consulenza relative all'organizzazione di b2b e viste aziendali. e) Le spese di consulenza relative a servizi di vendita, formazione, logistica. f) Costi relativi all'acquisto di spazi espositivi finalizzati alla partecipazione diretta a un evento fieristico. g) Costi per l'affitto di sale, show room, uffici di rappresentanza. h) Costi per la realizzazione di materiali promozionali e informativi di rete. i) Costi esterni per la realizzazione del sito internet nel limite massimo di € 20.000,00. j) Costi per la realizzazione della marca (brand). k) Sono ammesse anche le spese del personale interno dipendente secondo certi limiti. l) Spese di coordinamento nella misura massima del 5% della somma delle spese ammesse (a+b+c+d+e+f+g+h+i+j+k). m) Spese notarili e di registrazione nell'importo massimo di € 2.000.
SCADENZA	1/10/2012

NOTA:

Il contenuto del presente Documento è a scopo esclusivamente informativo e non può essere considerato esaustivo né costituire parere o consulenza professionale, né è inteso a fini commerciali, di relazione o di transazione con i clienti. AFI Consulting Srl declina ogni responsabilità in merito ad azioni od omissioni basate sull'utilizzo delle informazioni contenute nel presente Documento.