

**MISURA 5.2 C ANNO 2012**

<b>INIZIATIVE AMMISSIBILI</b>	L'oggetto del presente bando è l'attuazione dell'azione C, concernente il <b>sostegno alle attività permanenti di cooperazione produttiva, commerciale e tecnologica all'estero di imprese consorziate.</b>
<b>BENEFICIARI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>società consortili</b> monoregionali, anche in forma cooperativa, per il commercio estero aventi i requisiti previsti dalla Legge 21 febbraio 1989, n. 83.</li> </ul> <p>Sono considerati <b>monoregionali</b> i consorzi aventi sede legale in Emilia-Romagna che, per l'intera durata del progetto, annoverino <b>meno del 25%</b> delle imprese associate con sede legale al di fuori dall'Emilia Romagna.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>consorzi multiregionali</b> come definiti dalla circolare n. 2008171771 del 31/10/08 del Ministero dello Sviluppo Economico.</li> </ul>
<b>TIPOLOGIE DI SPESA</b>	<p>Partecipazione a Fiere estere;          Partecipazione a Fiere in Italia riconosciute internazionali ;          Realizzazione, stampa e distribuzione di cataloghi, repertori, depliant, materiale informativo redatti in lingua estera;          Pubblicità effettuata all'estero su giornali, riviste specializzate, radio e televisione;          Workshop, conferenze e incontri promozionali con operatori esteri;          Missioni di operatori esteri in Italia;          Azioni dimostrative e degustazioni realizzate all'estero;          Spese di consulenza esterna;          Partecipazione a grandi eventi promozionali all'estero;          Individuazione dei percorsi di internazionalizzazione più adeguati in ragione delle specificità delle imprese consorziate;          Studi di fattibilità per la realizzazione all'estero di show room collettive e di centri collettivi di servizi che svolgano funzioni di assistenza post vendita, formazione, gestione di magazzini, assistenza tecnica post vendita, controllo della qualità, logistica, impianti produttivi di beni e servizi.          Realizzazione e promozione del marchio consortile all'estero;          Corsi professionali ed educational per operatori esteri;          Apertura e aggiornamento di siti internet predisposti in lingua straniera.          Possono inoltre essere ammesse a contributo le spese generali e le spese relative al personale dipendente impiegato direttamente dal Consorzio, effettivamente imputabili alla realizzazione dei progetti, limitatamente alla percentuale del 20% delle spese globalmente ammissibili.</p>
<b>TIPO DI CONTRIBUTO</b>	<p>Il contributo è quantificabile fino alla percentuale massima del 40% della spesa ammessa per il programma promozionale presentato, nei limiti di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- € 77.468,53 per i consorzi fino a 24 imprese associate;</li> <li>- € 103.291,38 per i consorzi da 25 a 74 imprese associate;</li> <li>- € 154.937,07 per i consorzi con più di 74 imprese associate.</li> </ul> <p>Per i programmi promozionali presentati ai sensi del presente bando, la spesa ammissibile non può essere inferiore a 30.000,00 euro.</p>
<b>SCADENZA</b>	<b>15/03/12</b>

**NOTA:**

Il contenuto del presente Documento è a scopo esclusivamente informativo e non può essere considerato esaustivo né costituire parere o consulenza professionale, né è inteso a fini commerciali, di relazione o di transazione con i clienti. AFI Consulting s.r.l. declina ogni responsabilità in merito ad azioni od omissioni basate sull'utilizzo delle informazioni contenute nel presente Documento.